

MARKEDSFØRINGSLOVEN



@minjuraguide



Konkurrencer og giveaway på sociale medier,
der overholder markedsføringsloven 💡🎯⚖️

Om tjeklisten

Denne tjekliste er udelukkende udarbejdet som en generel vejledning til brug ved planlægning og gennemførelse af konkurrencer og giveaways på sociale medier.

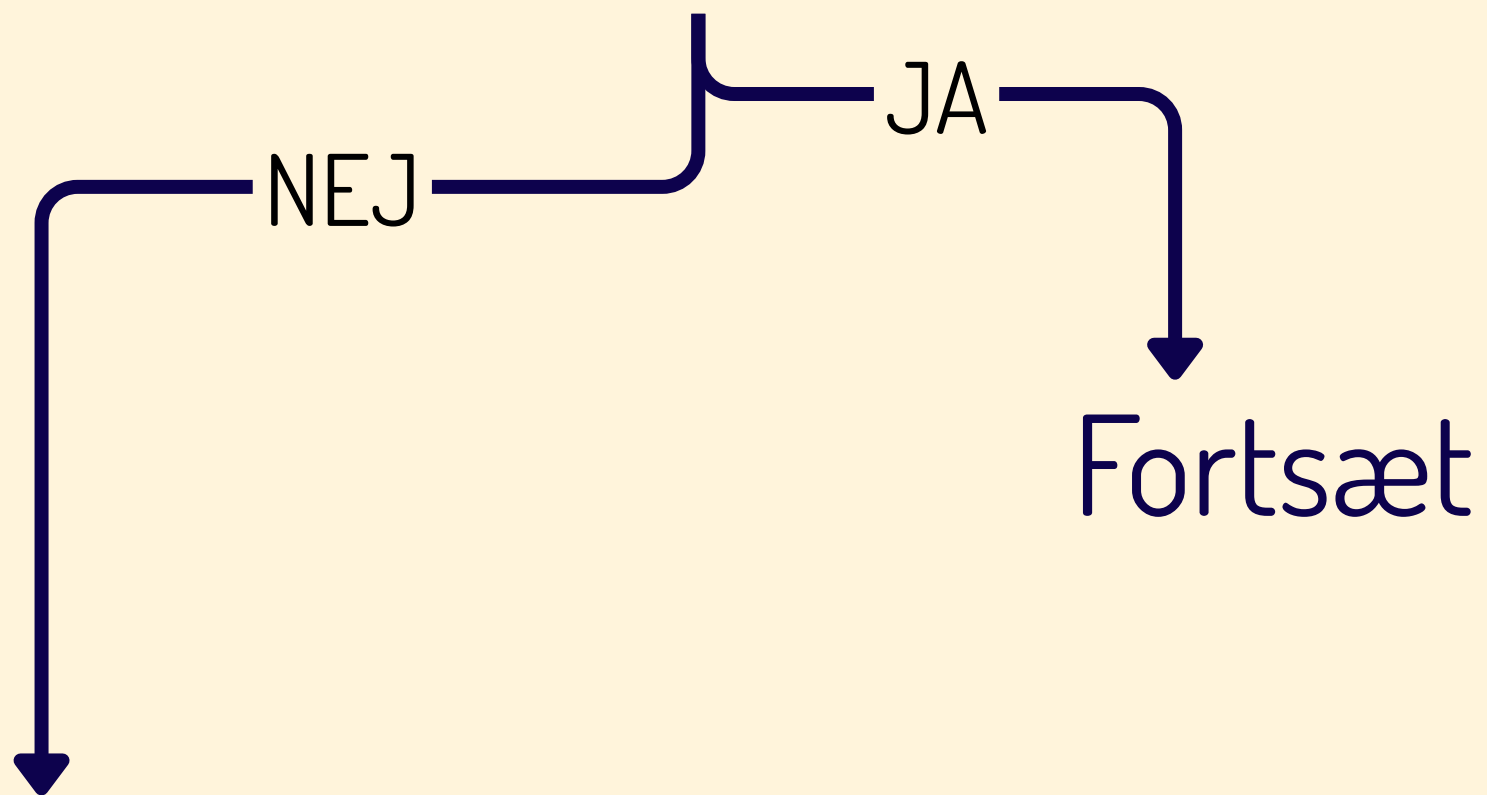
Tjeklisten tager afsæt den gældende markedsføringslov og Forbrugerombudsmandens vejledninger (april 2025).

Der er tale om en forenklet fremstilling, som ikke kan erstatte konkret juridisk rådgivning.

Min Juraguide fraskriver sig ansvar for eventuelle fejl, misforståelser eller konsekvenser, der måtte opstå ved brugen af tjeklisten, herunder overtrædelse af markedsføringsloven eller anden gældende lovgivning.

1. Hvem står bag?

Dig selv?



Skriv tydeligt hvem der er sponsoreret af, i samarbejde med eller lignende

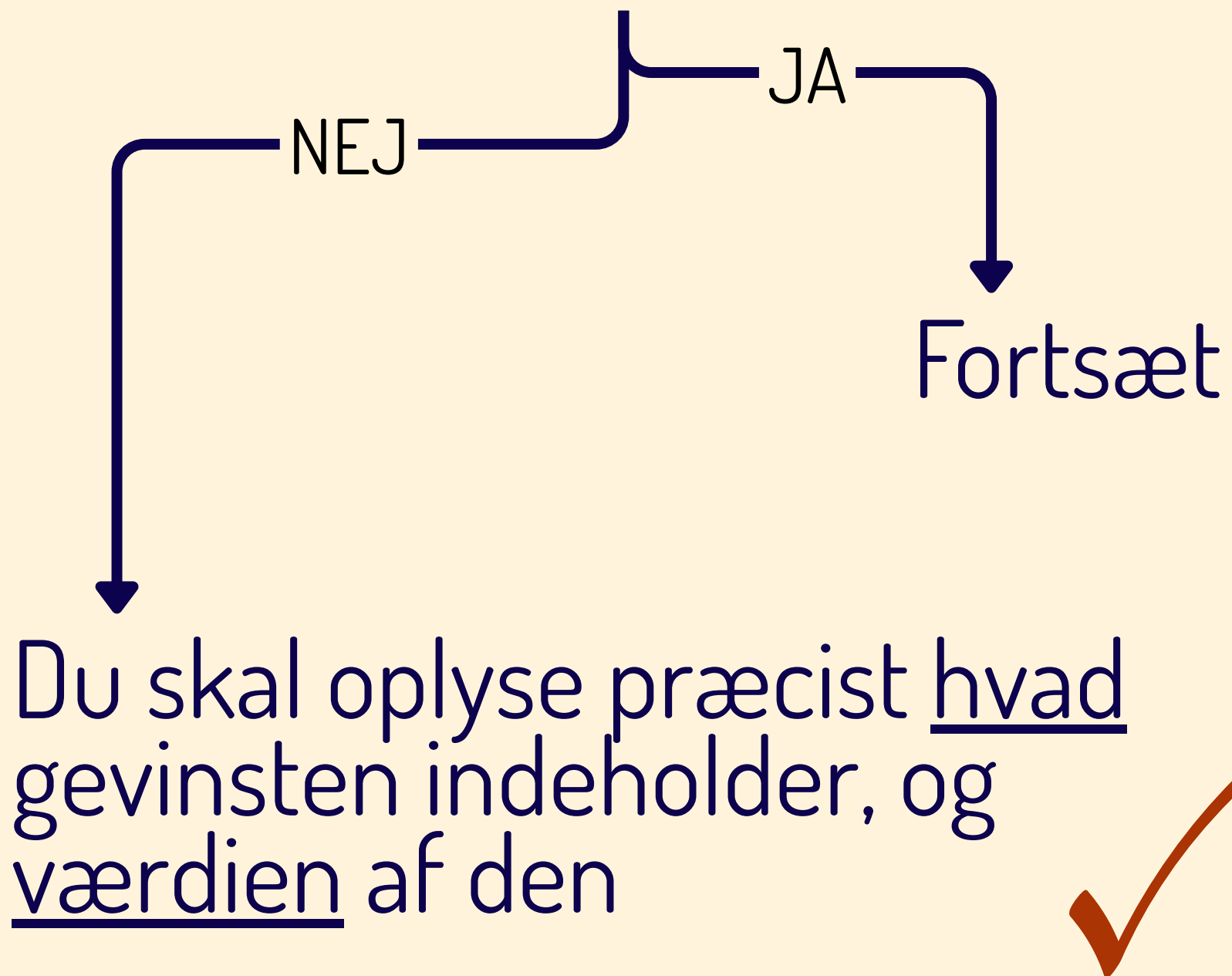


Hvis du afholder en konkurrence, giveaway eller lignende, hvor gevinsten ikke kommer direkte fra dig, er det vigtigt du gør opmærksom på at oplyse hvem der står bag gevinsten.

Mangel på oplysninger om dette, kan være overtrædelse af markedsføringslovens forbud mod vildledning og skjult reklame.

2. Gevinsten

Er gevinsten tydelig?

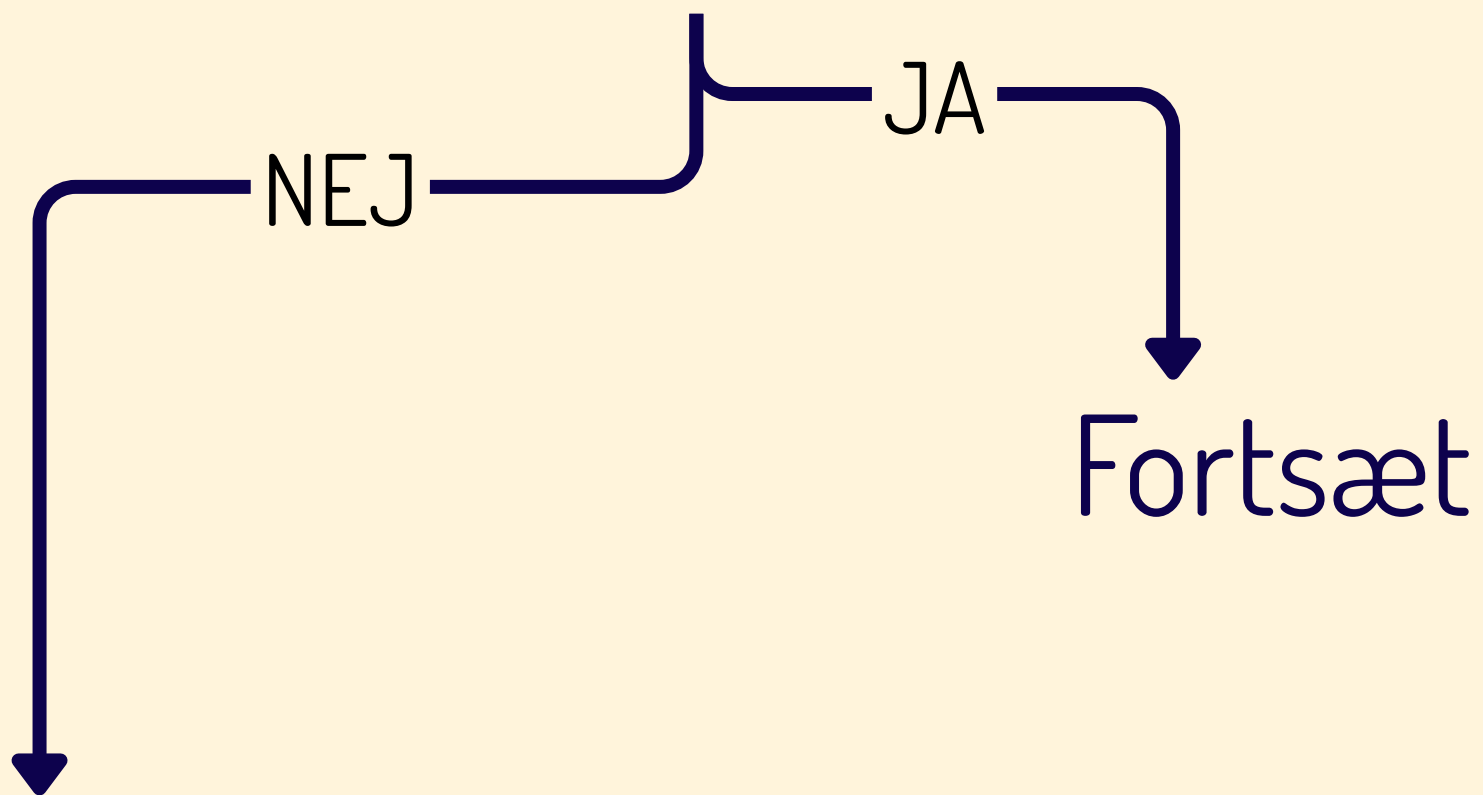


Du skal oplyse den samlede gevinst, herunder også om der evt. er omkostninger forbundet med at få den leveret.

Du skal også oplyse den korrekte værdi, dvs. den pris gevinsten faktisk sælges til, uanset om dette er normalprisen eller tilbudsprisen.

3. Betingelser

Er betingelser og vilkår tydelige?



Du må gerne opstille betingelser og krav til deltagerne, men de skal være rimelige, lovlige og tydelige



Betingelser kan f.eks. være at deltageren skal følge dig på de sociale medier, skal følge den der står bag konkurrencen eller lignende.

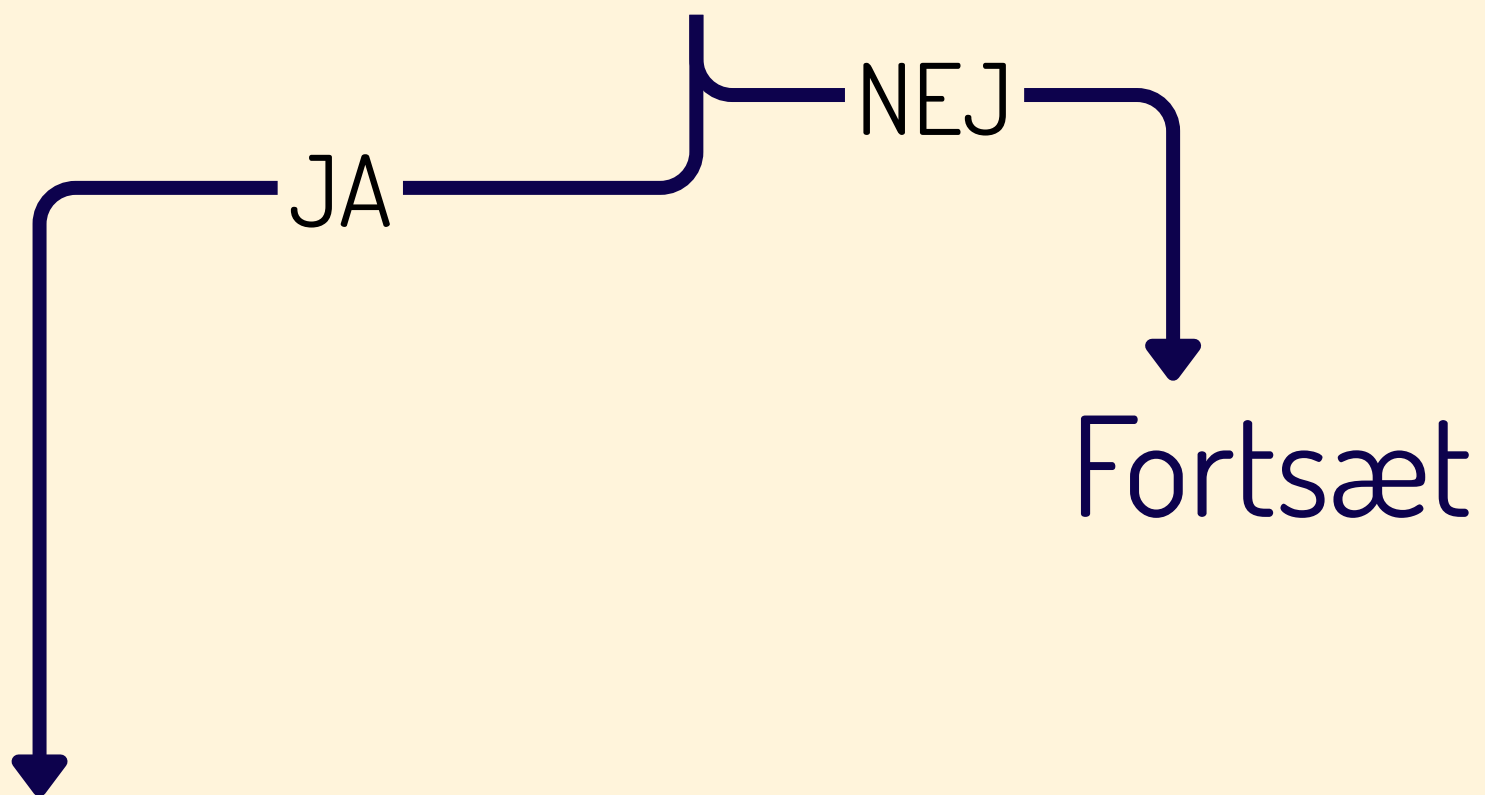
Det kan også være krav om, at en kommentar skal indeholde en emoji, en sætning eller noget lignende.

Det er okay at opfordre til at deltageren deler opslag i sin story eller lignende.

Vær dog opmærksom på punkt 4. og 6.

4. Tagging

Opfordrer du til tagging,
direkte eller indirekte?



Du må ikke kræve at deltageren tagger andre, eller opfordre til tagging



Du må ikke stille betingelser om at deltageren skal tagge andre. Det er direkte i strid med markedsføringsloven § 10 (spam)

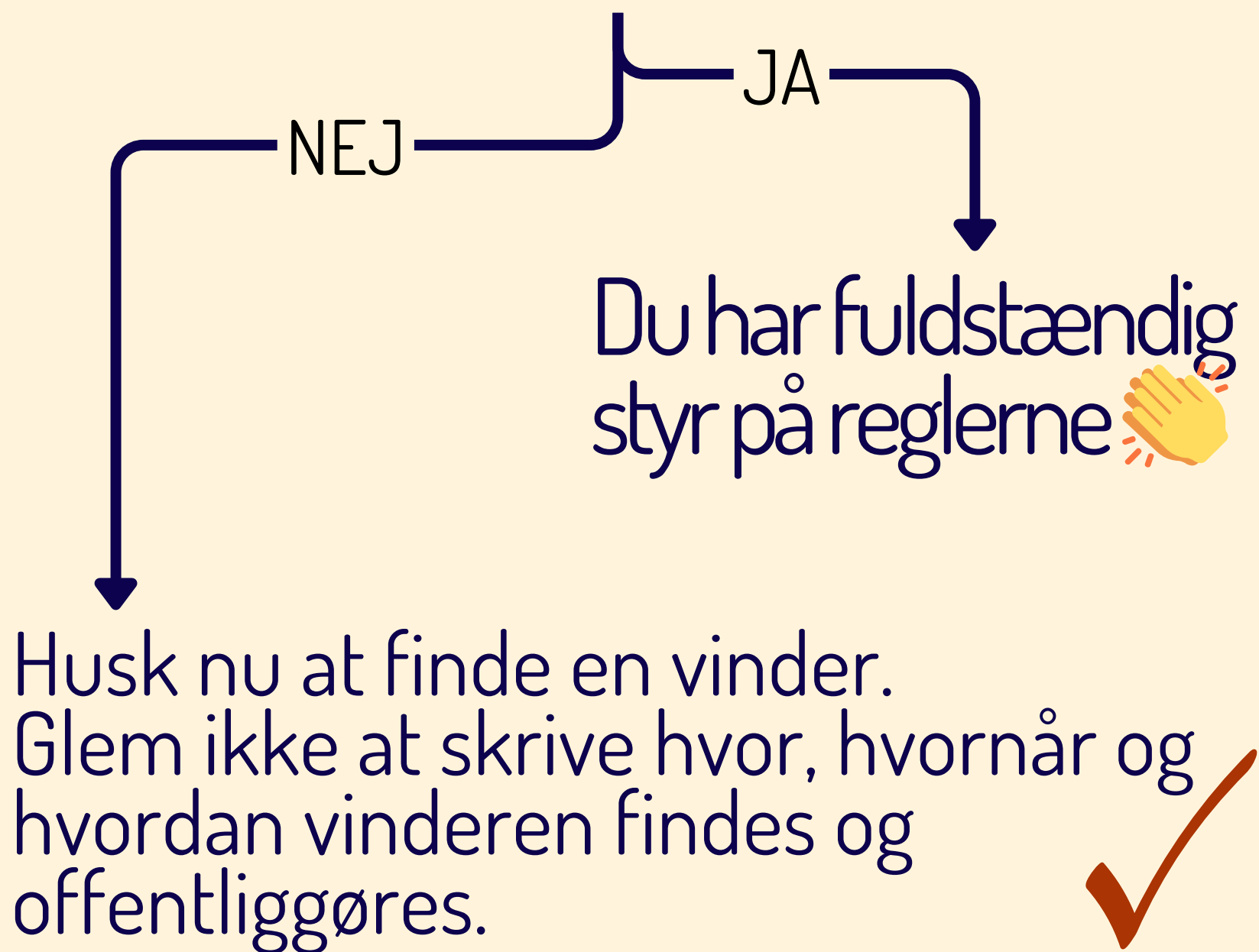
Ifølge Forbrugerombudsmanden vil det også være i strid med markedsføringsloven, hvis der opfordres til tagging.

Det gælder uanset om ordet “tag” bruges. Eksempelvis: “skriv hvem du vil dele med”, “fortæl en ven der også skal have chancen” og lignende vil ikke være lovligt.

Bruges formuleringer som disse anbefaler Forbrugerombudsmanden, at det gøres tydeligt at deltageren IKKE skal tagge andre.

5. Vinderen

Husker du at finde en vinder?



Det er ikke lovligt at lave konkurrencer, hvor der faktisk aldrig findes en vinder.

I din konkurrence / giveaway skal du desuden gøre det klart hvordan vinderen findes, hvor og hvornår denne findes og offentliggøres.

6. Andre betingelser

Er der f.eks. geografiske begrænsninger tilknyttet din konkurrence / giveaway skal dette tydeliggøres. F.eks. at gevinsten skal hentes på i en fysisk butik.

Omhandler gevinsten et produkt eller en ydelse der ikke er egnet for unge under 18 år, er det vigtigt du også er opmærksom på markedsføring rettet mod børn og unge.

Husk også overholde øvrige regler i markedsføringsloven, forbrugeraftaleloven og evt. persondataretten i forbindelse med konkurrencer og giveaway's

Har du brug for konkret rådgivning i forbindelse med f.eks.

konkurrencer og give aways, eller har du andre spørgsmål om jura i markedsføring og salg?



● kontakt mig på

kontakt@minjuraguide.dk

eller find mig på Instragram og LinkedIn

