

MARKEDSFØRINGSLOVEN



www.minjuraguide.dk



TILMELD DIG VORES NYHEDSBREV OG VIND



Tjeklisten:
konkurrencer på
hjemmeside og i webshop



Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen om den helt store gevinst. Vinderen findes ved tilfældig lodtrækning, og får direkte besked på mail. Du kan altid tilbagekalde dit samtykke til at modtage nyhedsbreve.

Dit navn:

Din e-mail:

☐

Ja, jeg giver samtykke til at modtage nyhedsbrev fra Min Juraguide på mail. Læs mere om behandling af dine personoplysninger i Min Juraguides [privatlivspolitik](#).

TILMELD

Om tjeklisten

Denne tjekliste er udelukkende udarbejdet som en generel vejledning til brug ved planlægning og gennemførelse af konkurrencer på hjemmesider og i webshops.

Tjeklisten tager afsæt den gældende markedsføringslov, e-handelslov m.fl. samt Forbrugerombudsmandens vejledninger.

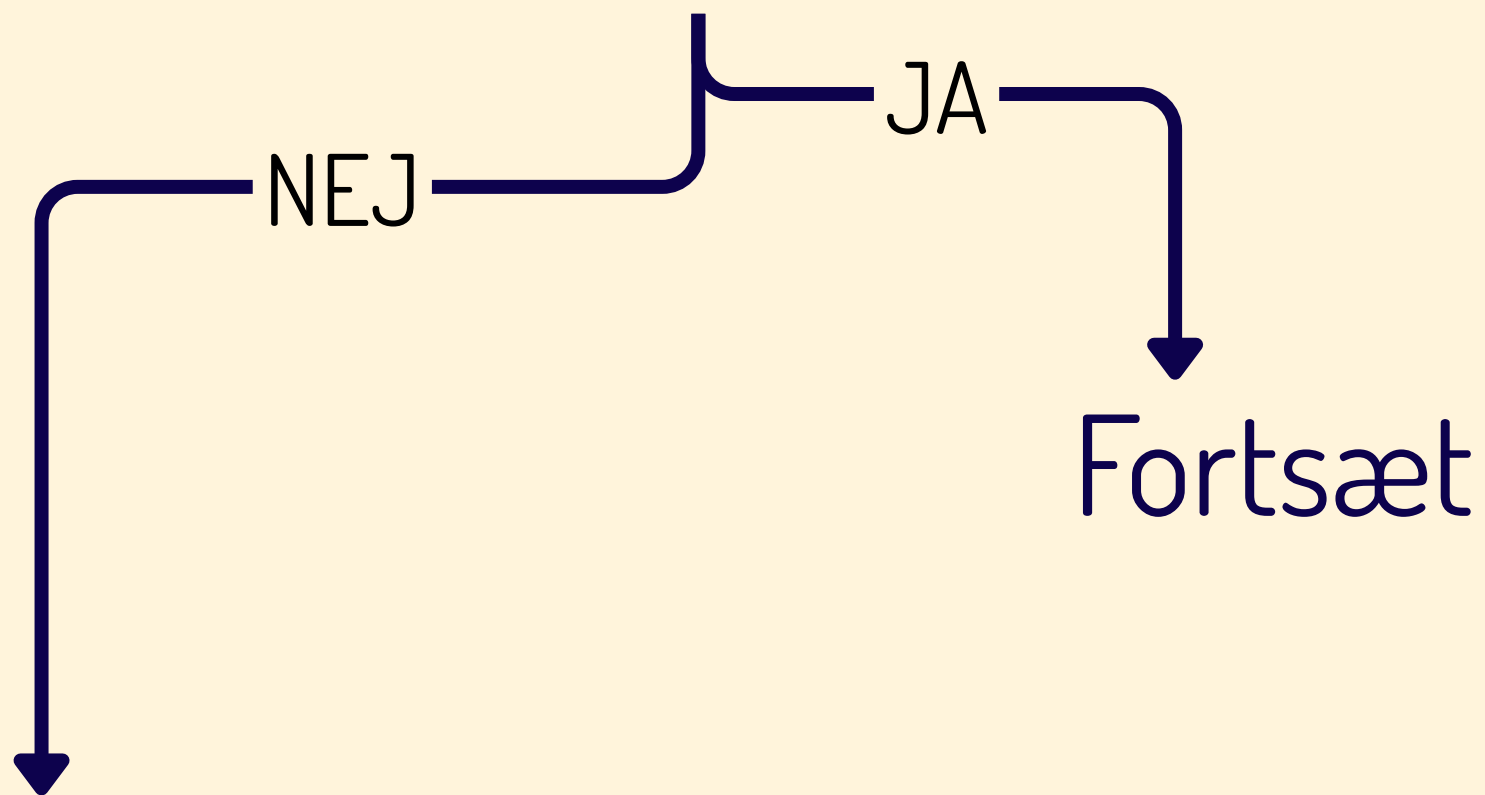
Der er tale om en forenklet fremstilling, som ikke kan erstatte konkret juridisk rådgivning.

Min Juraguide fraskriver sig ansvar for eventuelle fejl, misforståelser eller konsekvenser, der måtte opstå ved brugen af tjeklisten, herunder overtrædelse af markedsføringsloven eller anden gældende lovgivning.

Udarbejdet april 2025

1. Hvem står bag?

Er det tydeligt, hvem virksomheden bag konkurrencen er?



Der er en række oplysninger du er forpligtet til at give deltageren af konkurrencen



Når du laver konkurrencer på hjemmesider, herunder i en webshop, skal du bl.a. oplyse følgende:

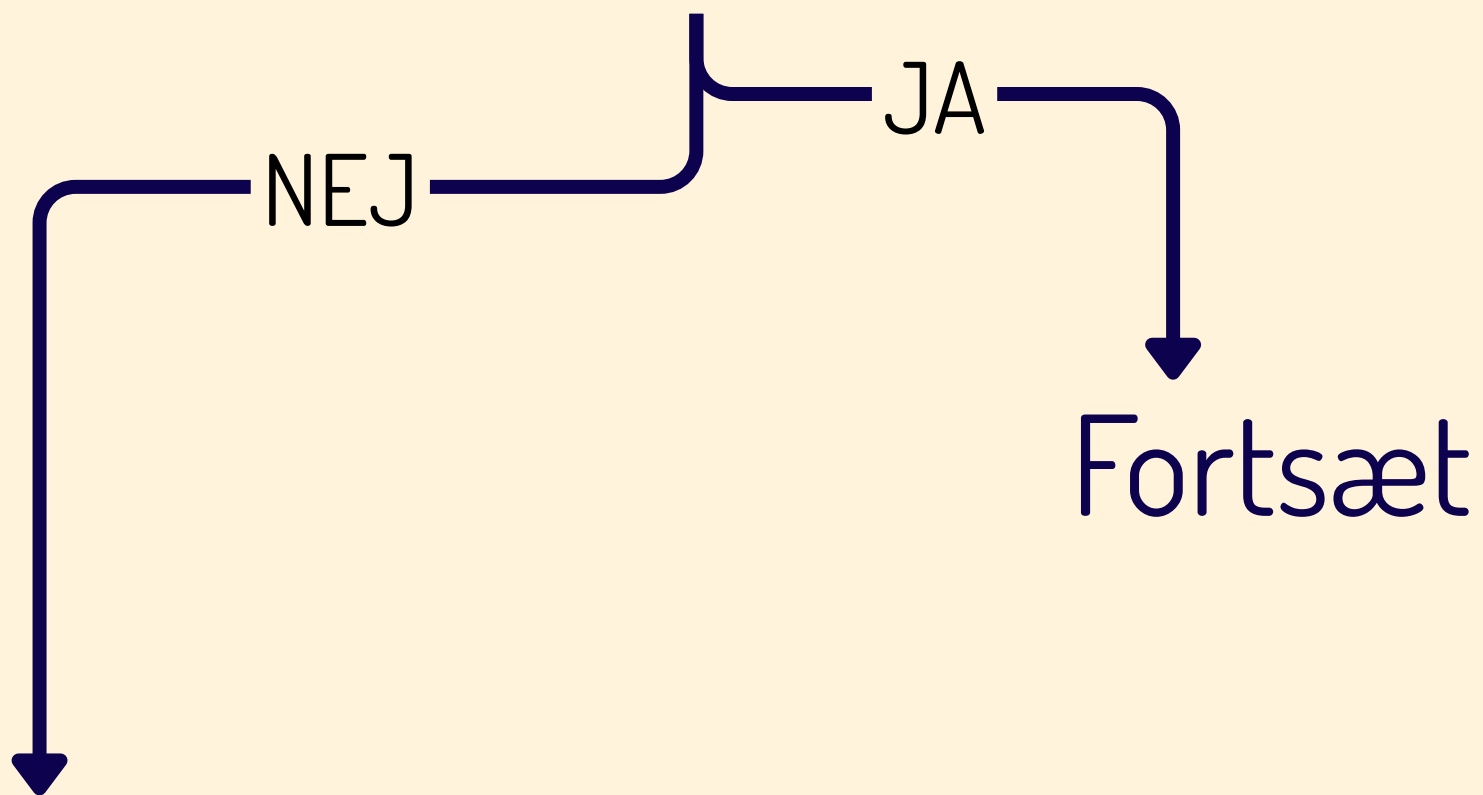
- ✓ Virksomhedens navn
- ✓ Virksomhedens etablerings adresse
- ✓ Kontakt oplysninger, som f.eks. mail
- ✓ CVR nr.
- ✓ Andre relevante oplysninger, f.eks. godkendelsesordninger

Listen er ikke udtømmende, og der kan afhængigt af virksomheden og konkurrencen være flere relevante oplysninger der skal gives

Oplysningerne skal ifølge e-handelsloven være let tilgængelige på hjemmesiden, og skal stå i umiddelbar forbindelse med konkurrencen, f.eks. i bunden af siden, eller med et link.

2. Gevinsten

Er gevinsten/præmien tydelig?



Du skal oplyse præcist hvad gevinsten/præmien består af og indeholder, samt den samlede værdi ✓

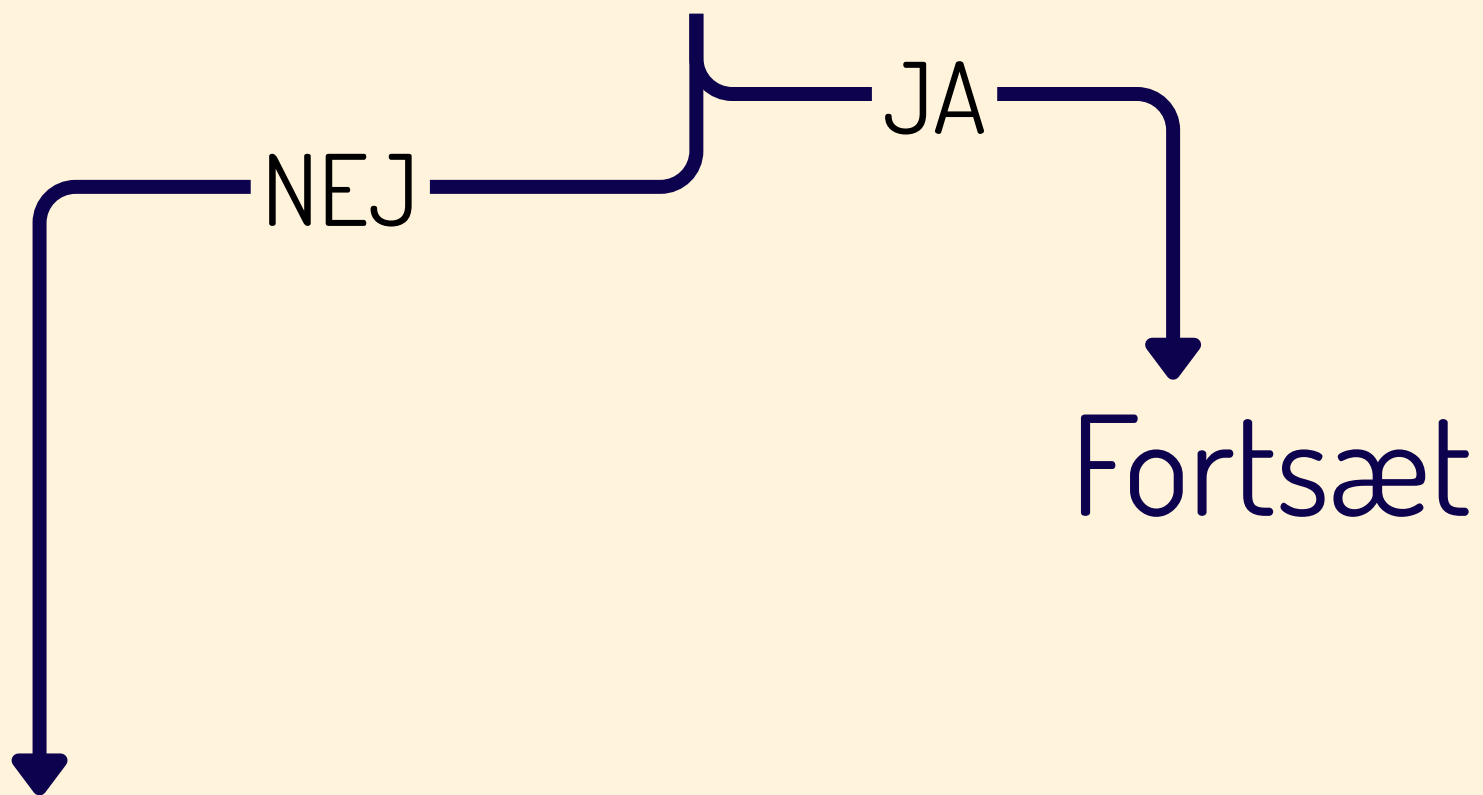
Der skal fremgå klart og tydeligt hvad deltageren kan vinde.

Du skal oplyse de korrekte værdi af den samlede gevinst/præmie, herunder også om der evt. er omkostninger forbundet med at få den leveret.

Kan gevinsten kun bruges et bestemt sted, i en bestemt periode m.v. skal dette også oplyses.

3. Betingelser

Er betingelser og vilkår tydelige?



Du må gerne opstille betingelser og krav til deltagerne, men de skal være rimelige, lovlige og tydelige



Betingelser kan f.eks. køb på webshop, tilmelding til nyhedsbrev, alderskrav m.v.

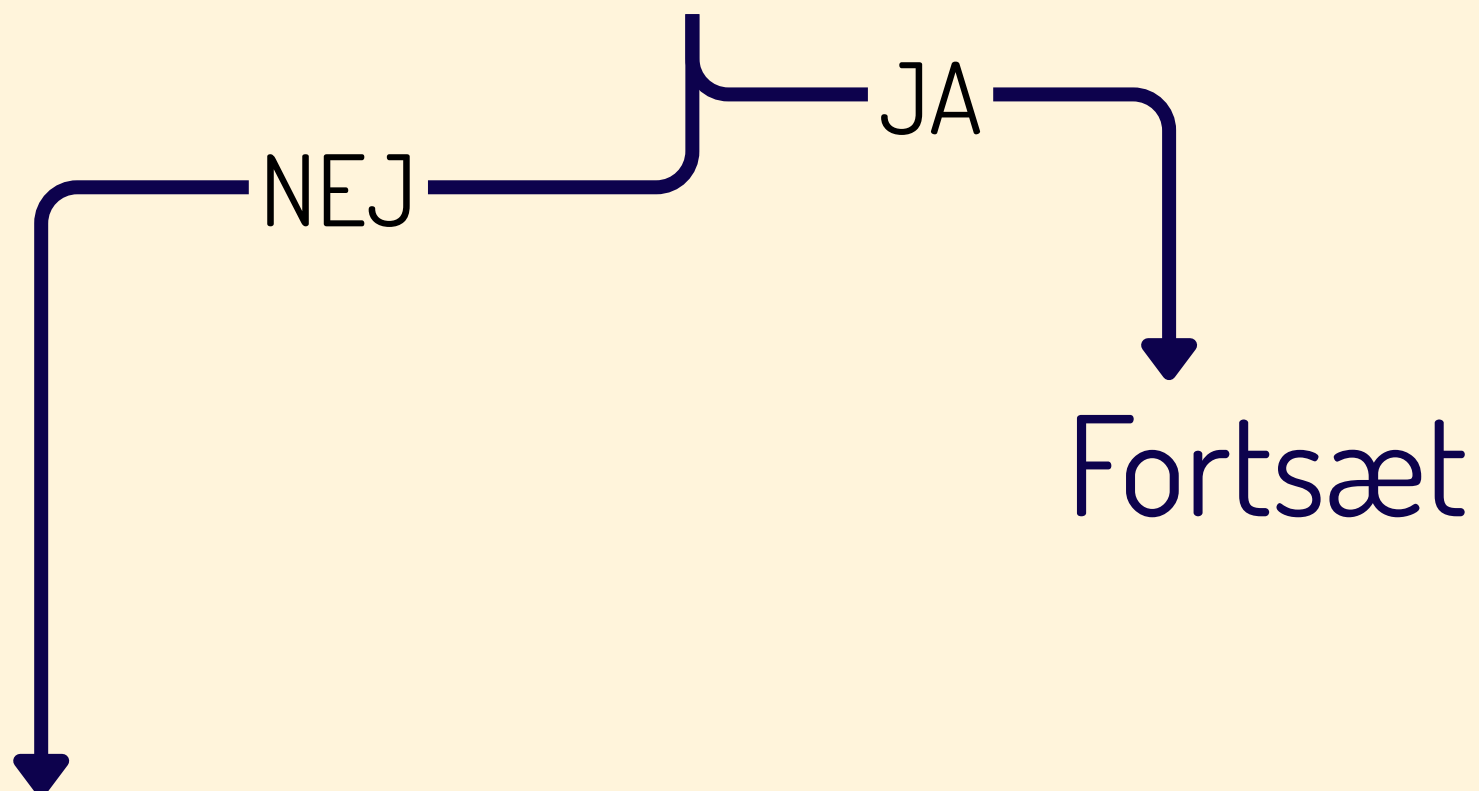
Dette skal dog fremgå klar og tydeligt.

Er det en betingelse at deltageren tilmelder sig et nyhedsbrev, skal deltageren frit kunne afmelde sig igen efterfølgende, uden det har indflydelse på chancerne i konkurrencen.

Vær opmærksom på punkt 4 og 6.

4. Personoplysninger

Husker du din oplysningspligt og evt. samtykke til modtagelse af nyhedsbrev?



Du er forpligtet til at give en række oplysninger om behandlingen, samt sikre samtykket er gyldigt



Konkurrencer på hjemmesider eller i webshops medfører behandling af personoplysninger.
Husk derfor din oplysningspligt. Her kan du linke til din privatlivspolitik eller persondatapolitik.

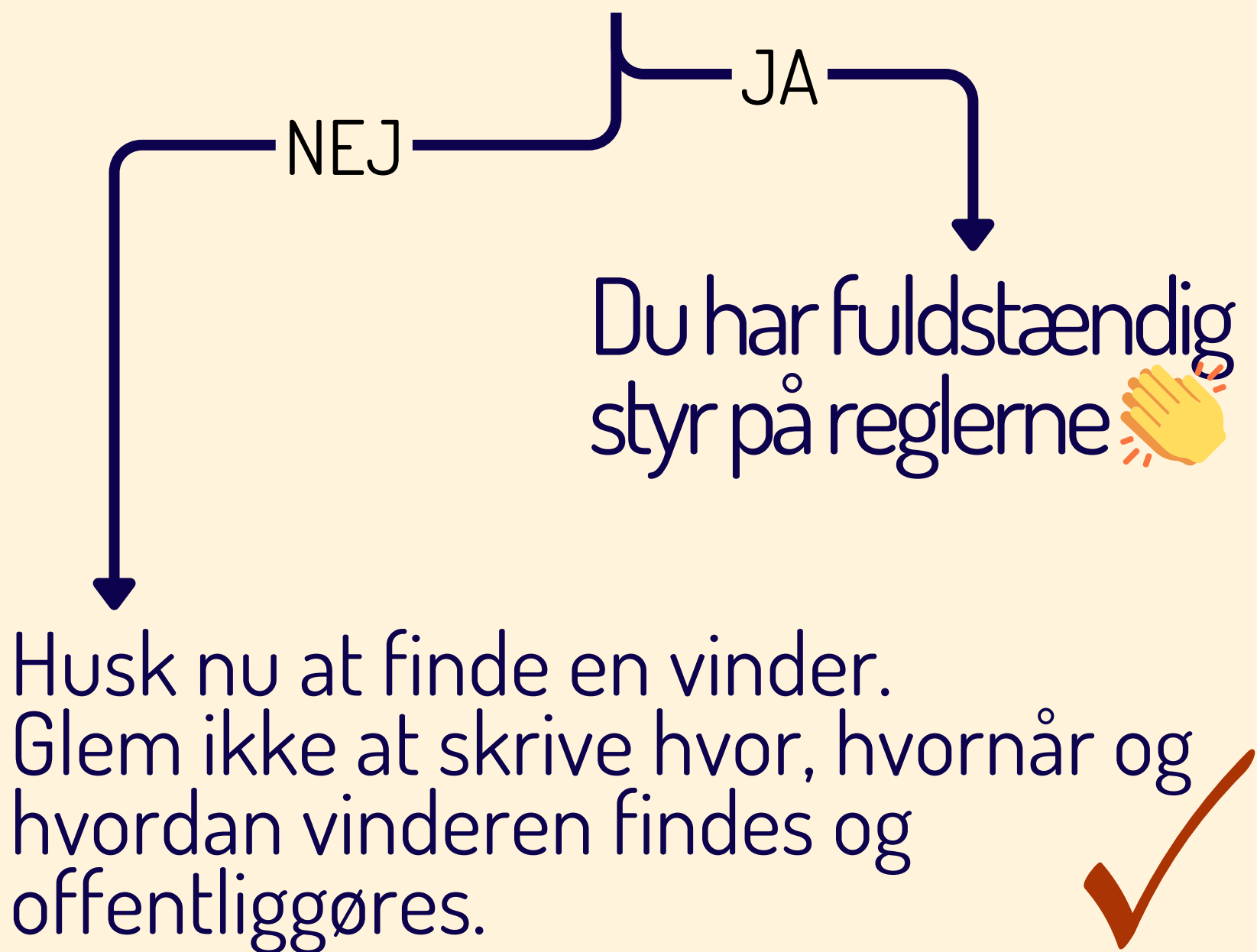
Ved tilmelding til nyhedsbreve, skal du desuden være opmærksom på at du skal have samtykke. Et gyldigt samtykke er:

- ✓ Specifikt
- ✓ Informeret
- ✓ Frivilligt
- ✓ En viljestilkendegivelse
dvs. det må ikke være afkrydset på forhånd

☐	Ja, jeg giver samtykke til...	✓
☒	Ja, jeg giver samtykke til...	✗

5. Vinderen

Husker du at finde en vinder?



Det er ikke lovligt at lave konkurrencer, hvor der faktisk aldrig findes en vinder.

Du skal oplyse hvordan, hvor og hvornår vinderen findes, samt får besked.

Findes vinderen senere, skal det oplyses hvordan dette foregår, f.eks. ved lodtrækning.

Hvis vinderen offentliggøres på hjemmesiden eller andre steder, skal du huske at skrive det i din behandling af personoplysninger

Er konkurrencen et lykkehjul, skrabelod eller lignende, hvor vinderen får besked straks, skal der være en reel mulighed for at vinde.

6. Andre betingelser

Øvrige betingelser, begrænsninger og lignende i konkurrencen, skal oplyses klart og tydeligt.

Begrænsninger kan f.eks. være størrelsen på tøj, bestemte farver, udvalgte modeller m.v. Det kan også være en tidsbegrænsning, en geografisk begrænsning og lignende.

Er gevinsten/præmien ikke egnet til unge under 18 år, skal du være ekstra opmærksom på dette.

Derudover kan der være andre produkt- eller branchespecifikke regler, der også skal overholdes.

Har du brug for konkret rådgivning i forbindelse med f.eks.

konkurrencer på hjemmesider, eller har du andre spørgsmål om jura i markedsføring og salg?



● kontakt mig på

kontakt@minjuraguide.dk

eller find mig på Instragram og LinkedIn

